

# THE PRADO ON THE WEB:

An eternal beauty braid for the digital transformation of the Prado Museum

Semantics 2019. The Power of AI and Knowledge Graphs. Karlsruhe, Sept. 9–12, 2019

Ricardo Alonso Maturana, CEO of GNOSS, 11<sup>th</sup> September 2019

# 1. About GNOSS

# Our mission

- We are a technological SME that has been working for more than 15 years in the construction of Knowledge Graphs and the Web of Data (Semantic web)
- Who collaborates with organizations in transforming human intelligence into technological intelligence ...
- And that promotes the development of the socio-digital life



We work in Spain, with offices in Bilbao and Logroño (La Rioja)

# What we are?

Deep Understanding AI in Spanish (but not only)  
[based on the exploitation of Knowledge Graphs semantically interpreted]

# GNOSS is a way to integrate distributed and heterogeneous data into an interrogable knowledge graph

Making a knowledge graph on the principles of the linked data web

# 2. About

# The Prado Museum Project

# 2.1. The Prado Museum are conversations

(Paraphrasing the first one of the 95 thesis of [Cluetrain Manifesto](#))

WITH A NEW PREFACE BY THE AUTHORS

"I've seen the future of business, and  
it's The Cluetrain Manifesto."

—from the foreword by Thomas Petzinger, Jr.,  
author of *The New Pioneers*

the  
**cluetrain**  
manifesto

the end of business as usual

rick levine + christopher locke +  
doc searls + david weinberger

## Museums are conversations.

A reflection on the present of Museums at the  
dawn of the 21st century

Conversations between people who do not live in the same time, discussions with authors and their works, forms and colors, works and its period, its epoch, history...

But also among coetaneous people who enjoy at the same time that experience, the current experience of Prado Museum

¿What does “current experience of Prado Museum” mean?

A Museum is also a  
collection of stories, of  
narrations, of tales that  
interest, fascinate, excite, stir  
or discourage, tire ...

# Making real the Imaginary Museum. André Malraux:

Now we have the tools to realise the idea of *Imaginary Museum* which, as a premonition, was formulated by [André Malraux](#) even at 1947, a writer and political activist, who was French minister of Culture between 1958 and 1969.

With the *Imaginary Museum*, Malraux appointed a personal museum in which each individual could configure, like an album of photographs, its own museum. It was a Museum which assumed, as a sole expository criteria, the taste and subjectivity of whoever who created it; an ideal and portable museum without wall and without spatial or temporal limits.



The first edition of the Musée Imaginaire was published in 1947, the second, which is presented as the first part of *Voix du Silence*, in 1951. You can consult the spanish edition in "El Museo Imaginario" in *Las Voces del Silencio. Visión del Arte*, Buenos Aires, Emecé, 1956, pp. 10 -126.

# 2.2. The digital transformation project

-

From  
the website of the Prado Museum  
to  
the Prado on the web  
(and everything is on the web)

# What does the “Prado on the web” mean?

- **To extend** to the web the essential experience of the Museum: visiting the collection, conversation with the works and their authors, exposure to beauty, colors and shapes...
- **integrating** all museum activities in a new digital layer, which mainly ...
- **connects** the processes of generation of information and knowledge of the museum with publishing processes, eliminating as far as possible, narrators, reporters or intermediaries.
- In short, what is done is what the public sees –both external and internal, which is what ultimately builds its own story, its own museum.

# Is *The Prado on the web* a project of digital transformation?

It would be so in the case it impacts or transforms (digitally) the three areas, large areas or domains that are worths being distinguished in any organization (let's see if this has been so in the case of the Museum):

- The experience of users/visitors,
- The changes in operational processes (especially in the conservation/documentation/publication and communication of the collection, which is the backbone of the organization of the museum)
- and the business model of the institution that has been open to new possibilities.

(Vid: George Westerman, Difier Bonnet and Andrew McAfee: [The Nine Elements of Digital Transformation](#), MIT Sloan Management Review, January 07, 2014)

# 2.2.1. The new users experience

... just one day later, social networks and the media showed that, in general, users "feel" that the Prado was different, they had changed their relationship with it...

a “new experience” (La Razón, 11/12/2015)

The Prado is at the forefront of museums in the network  
(Tendencias 21, 11/12/2015)

open 24 hours (Expansión, 11/12/2015)

Do not miss it (El País Cultura, 11/12/2015)

Digital summit (Portada de El País, 11/12/2015)

The Prado takes charge of digital projects in museums  
(@MRB\_Art\_Gallery, 10/12/2015)

I have fallen in love at first sight (@teijekun, 10/12/2015)

it pampers the virtual visitor (20 minutos, 11/12/2015)

The Prado on a screen (el Mundo, 11/12/2015)

The Prado “à la carte” — ambitious digital project  
(ABC Cultura, 11/12/2015)

# Mass Media: Newspapers ...

ESPAÑA | AMÉRICA | BRASIL | CATALUÑA

EL PAÍS

IN ENGLISH

ART

## Prado Museum unveils new website

• More image-focused page allows visitors to peruse 10,000 works and save itineraries

ABC Cultura - Arte

SIGUENOS EN [f](#) [t](#) [i](#) [g](#) [p](#) [i](#) [n](#)

ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA OPINIÓN DEPORTES CONOCER GENTE&ESTILO CULTURA&OCIO MULTIMEDIA SERVICIOS EDICIONES ABCSEVILLA

LA GUÍA TV HOY CINEMA HISTORIA LIBROS TEATRO ARTE TOROS ABC CULTURAL MUSEO ABC EUROVISIÓN

Publicidad

Cultura - Arte

## El Prado, a la carta, en su nueva web

» El museo trata de atraer al público más joven con un ambicioso proyecto digital que permite conocer su colección según las necesidades de los usuarios y crear recorridos personalizados que se pueden compartir en las redes sociales

El Confidencial  
EL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

Buscar...

ESPAÑA ELECCIONES OPINIÓN COTIZALIA MUNDO CULTURA DEPORTES TEKNAUTAS ACYV LOTERÍA VANITATIS

## El Museo del Prado permite interrelacionar obras y autores en su nueva web

LO MÁS Patrocinado por Abengoa

EL MUNDO. VIERNES 11 DE DICIEMBRE DE 2015

CULTURA

ARTE NUEVA WEB

## EL PRADO EN UNA PANTALLA

Más de tres años de trabajo para crear una página 'inteligente' con búsquedas personalizadas

PREMIOS BELLEZA  
YO DONA Y  
LA ÉLITE  
COSMÉTICA

T (+34) 941 248 905 · gnoss@gnoss.com · www.gnoss.com © RIAM I+L Lab

# EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL

www.elpais.com

VIERNES 11 DE DICIEMBRE DE 2015 | Año XL | Número 14039 | EDICIÓN NACIONAL | Precio: 1,40 euros

## El espectáculo televisivo se apodera de la campaña

Los candidatos acuden a programas de audiencia masiva en busca de la atención que no tienen los mítines

**20** FERNANDO GAREA. Madrid Las grandes decisiones y los más relevantes discursos de esta campaña electoral no se pronuncian en mítines, sino en los platos de televisión. Los cuatro principales candidatos han multiplicado sus apariciones en los programas de entretenimiento televisivo. Incluso el presidente del Gobierno, quien hasta hace poco se resistía a cualquier presencia televisiva y hoy dejará el Consejo de Ministros para grabar su intervención del sábado en el programa *Qué tiempo tan feo*, de María Teresa Campos. Desde el 21 de noviembre, el líder del PSOE, Pedro Sánchez, ha pasado por el programa de televisión. Está experimentando el medio que le lanzó a la fama tras ser elegido secretario general. Su nombre empezó a conocerse tras una intervención telefónica en *Sálvame*. Los candidatos de los partidos tradicionales se enfrentan a nuevos valores emergentes que se han currido en ese medio. Pablo Iglesias, sobre todo, era, hasta su ascenso a la cúpula política, un habitual en los platos de diversos programas de La Sexta. Ahora ha regresado a ellos: en su intento de que Podemos recupere terreno tras el revés en las autonómicas catalanas. **Página 18**

## Rivera se queda solo en sus planes sobre violencia de género

La idea del líder de Ciudadanos de equiparar el agravio penal por la violencia machista recibe críticas unánimes. **Página 20**

MI PLAN PARA ESPAÑA / IV

La España que queremos Pedro Sánchez **Página 22**

Garzón e IU triunfan en las redes sociales **Página 26**

La vida cotidiana de Pablo Iglesias **Página 28**

## La UE juzgará a Alemania por las emisiones de Mercedes

La Comisión acusa al Gobierno de Merkel de permitir coches más contaminantes. Volkswagen garantiza sus inversiones en España

CLAUDI PÉREZ. Bruselas La Comisión Europea llevará al Gobierno alemán al Tribunal de Justicia de la UE por haber permitido al fabricante de Mercedes, Daimler, equipar los vehículos de sus clases E y S con un sistema de refrigeración permanentemente prohibido por una directiva de 2011 al ser muy perjudicial para el medio ambiente. De ese modo, Bruselas acusa a Berlín de ampa-

rar las prácticas contaminantes de la industria automotriz, afectada ya por el escándalo del fraude en el control de las emisiones en los motores diésel de Volkswagen. Las autoridades europeas consideran que el Gobierno alemán manipuló para permitir a Daimler no ajustarse a dicha directiva sobre gases refrigerantes. Esta actitud de Berlín ha provocado polémica en el resto de Euro-

pa, hasta el punto de que Francia prohibió la importación de coches Mercedes durante el verano de 2015. Por su parte, el presidente de Volkswagen, Matthias Müller, aseguró ayer que, a pesar de la crisis en la compañía, los 4.200 millones que prevé invertir en los próximos cinco años en las fábricas españolas de Pamplona (Navarra) y Martorell (Barcelona) no están en peligro. **Página 42**



CONTRA DONALD TRUMP. La incendiaria propuesta del candidato republicano de EE UU Donald Trump de cerrar las fronteras del país a los musulmanes le ha valido un ascenso en las encuestas electorales, pero también protestas en las calles, como la que refleja la imagen, en Nueva York, con lemas como *El terrorismo no tiene religión; Somos musulmanes, queremos la paz o Vivamos juntos en paz*. **Página 8**



La mayor pinacoteca de España presenta un nuevo portal de Internet interactivo

## El Prado alcanza su cumbre digital

El Museo del Prado tiene desde ayer una nueva web en la que trasciende la mera exhibición de sus obras de arte. Con un potente buscador, la pinacoteca ofrece ahora toda la información relevante relacionada con las obras exhibidas: biografías, textos explicativos y convocatorias de conferencias o actividades relacionadas con la pieza o con el autor, por ejemplo. Sustituye así el portal en uso desde 2007 con sus obras de arte. Con una renovada colección de imágenes en alta resolución y un elevado grado de interactividad para el usuario, como la posibilidad de hacer zoom sobre los cuadros para apreciar hasta los detalles más mínimos. **Página 30**

GNOSS

sentiment of the public  
the day after the  
launch...

# Social Network: Twitter...

---



**iag.** @teijekun · 13 h

Creo que acabo de tener un flechazo con la nueva web **del**  
**@museodelprado**. [museodelprado.es](http://museodelprado.es)

“ I think I 've fallen in love with the new website Prado Museum”

# Social Network: Twitter...



The image shows a screenshot of a Twitter feed. It contains five tweets, each with a profile picture, name, handle, time, and text. The tweets are arranged vertically and separated by thin horizontal lines. The first tweet is from Carolyn Bandel, followed by Repubblica Tv, Blake Lansing, Javier Solana, and globalmuseum. The fifth tweet is from MRB Art Gallery. Each tweet has a set of interaction icons (reply, retweet, like, and more) at the bottom. The tweet from Blake Lansing has a 'Ver resumen' link on the right side.

**Carolyn Bandel** @eatmyhandbag · 43 min  
Exciting #museums news: @museodelprado is now at the forefront of museums on the web with a new site [artdaily.com/news/83590/The...](http://artdaily.com/news/83590/The...)

**Repubblica Tv** @RepubblicaTv · 10 h  
Viaggio alla scoperta **del Prado**, il **museo** è sul web [larep.it/21WjDJo](http://larep.it/21WjDJo)

**Blake Lansing** @FanspainBlake · 10 h  
Un **Museo del Prado** 'abierto 24 horas' [fb.me/4fN5DgrYY](https://fb.me/4fN5DgrYY)

**Javier Solana** @javierSolana · 12 h  
Magnifica la nueva web **del Museo del Prado**. No te la pierdas

**globalmuseum** @globalmuseum · 6 h  
GMLive The **Museo del Prado** is now at the forefront of museums on the web with a new site: The **Museo del Prado** ... [bit.ly/1Y9Ov4I](http://bit.ly/1Y9Ov4I)

**MRB Art Gallery** @MRB\_Art\_Gallery · 7 h  
The **Museo del Prado** is now at the forefront of museums on the web with a new site: The **Museo del Prado** presen... [bit.ly/1UfsDUR](http://bit.ly/1UfsDUR)

# Social Network: Twitter...



**Joserra Marcaida** @JoserraMarcaida · 11 dic. 2015

Ver traducción 🌐

The **Prado Museum** @museodelprado has a new **web** >  
[museodelprado.es/en](http://museodelprado.es/en) Let's enjoy it but also let's use it for research & teaching!



**Embajada en Suecia** @EmbEspEstocolmo · 29 mar.

@museodelprado la nueva página **web** del Museo del Prado, ¡magnífica!  
#MuseumWeek



**Ariela Sclar** @HeySclar · 15 mar.

Bravo @museodelprado por su excelente página **web** y por facilitar la búsqueda de información y el uso de imágenes con fines educativos.



**Vanessa Montesinos** @peritoantiques · 9 mar.

Habéis visto la nueva página **web** del @museodelprado? Es genial



**Mari Pili Riofrío** @Piliriofrio · 6 mar.

El poder conector de la nueva **#web** del @museodelprado #Museumed #Tics  
#Acceso #ColeccionesAbiertas #DatosAbiertos [blog.museunacional.cat/es/el-poder-co...](http://blog.museunacional.cat/es/el-poder-co...)

...and specialized audiences recognized that the project had introduced a (radical?) novelty in the way that the museum experience on the web is extended and so it is the international museographic discourse

# Digital Model of The Prado...



The footer of the website is a dark grey horizontal bar. On the left, there is a red circular button with the Prado Museum logo and the text "Become a Friend". On the right, there is a light blue circular button with the text "BUY TICKETS". In the center, there is a navigation menu with four items: "Legal information", "Privacy policy", "Digital semantic model" (which is highlighted with a light blue rectangular border), and "Contact". Below the navigation menu, there is a line of copyright text: "Copyright © 2016. Museo Nacional del Prado. Calle Ruiz de Alarcón 23. Madrid. 28014. Tel +34 91 330 2800. All rights reserved". At the bottom center, it says "Powered by GNOSS" with the GNOSS logo.

[Become a Friend](#)

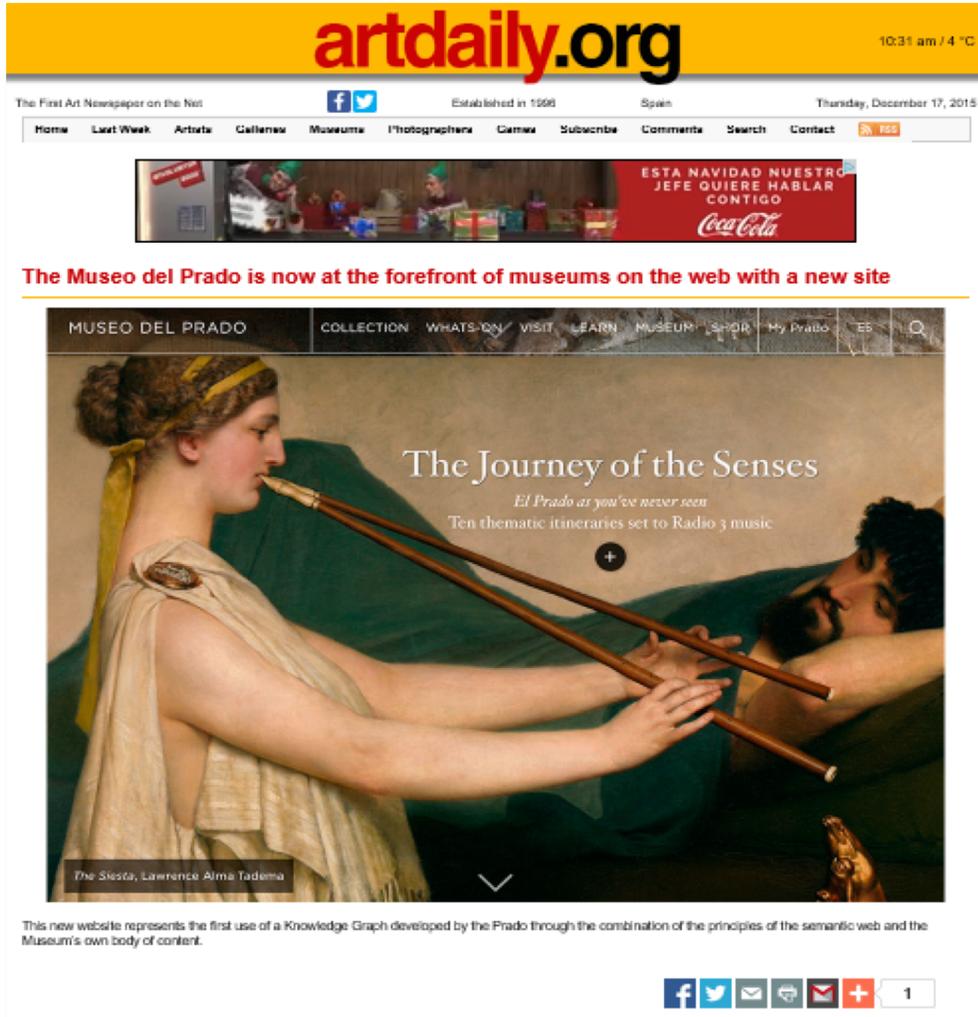
[BUY TICKETS](#)

[Legal information](#) | [Privacy policy](#) | [Digital semantic model](#) | [Contact](#)

Copyright © 2016. Museo Nacional del Prado. Calle Ruiz de Alarcón 23. Madrid. 28014. Tel +34 91 330 2800. All rights reserved

Powered by **GNOSS**

# ... translated into French and English the next day



The screenshot shows the homepage of artdaily.org. At the top, there's a yellow header with the logo and the time '10:31 am / 4 °C'. Below that, a navigation bar includes 'Home', 'Last Week', 'Artists', 'Galleries', 'Museums', 'Photographers', 'Games', 'Subscribe', 'Comments', 'Search', and 'Contact'. A featured banner for Coca-Cola reads 'ESTA NAVIDAD NUESTRO JEFE QUIERE HABLAR CONTIGO'. The main article is titled 'The Museo del Prado is now at the forefront of museums on the web with a new site'. The article content shows a screenshot of the Museo del Prado website with the headline 'The Journey of the Senses' and a sub-headline 'El Prado as you've never seen'. Below the article, there are social media sharing icons and a small number '1'.

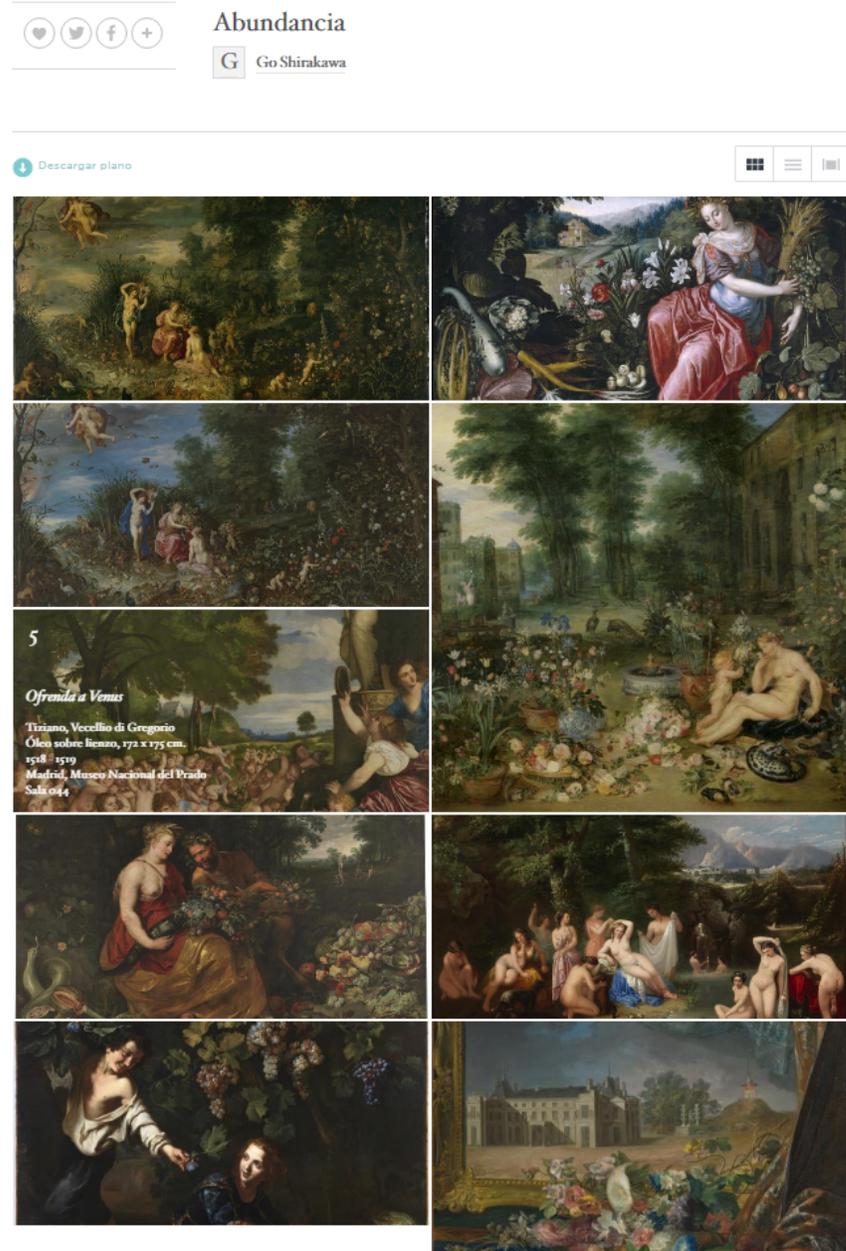


The screenshot shows a French news article from Club Innovation & Culture France. The headline is 'Le Museo del Prado lance un nouveau site personnalisé et sémantique pour « transformer complètement l'expérience numérique du musée »'. The article text states: 'Le Jeudi 10 décembre 2015, le Museo del Prado a présenté son nouveau site web, qui associe images de haute qualité des œuvres d'art, web sémantique, recommandation et espace personnel enrichi. Cette nouvelle manière de présenter le Prado dans un contexte numérique offrira aux utilisateurs un moyen nouveau de découvrir et d'apprécier la collection du Musée et d'en apprendre plus sur l'histoire de l'art.' Below the text is a photo of a man playing a flute. To the right, there's a social media sidebar with a Facebook share button, a Twitter tweet from @CLICfrance, and a blue box with the text '40 mois'. At the bottom, there's a photo of five men in suits standing on a stage, with the caption 'Après la conférence de presse de lancement du nouveau site web du Museo del Prado: Miguel Falomir, Museo del Prado, José María'.

# My Prado...

## My Imaginary Museum, Imagined...

The project aimed to extend the museum to the web in order to make available to the public the rich set of resources and content that constitute its heritage in **a kind, simple, practical, intuitive, exciting and interesting way** and... it seems that that's what users say that has happened..



# Two months later...

The web has

30% **more visits** (rising with every passing month), especially on mobile devices, which have almost doubled.

Visits which stay **longer** on the site.

In addition, about 700 users have shared their favorite routes.

# 2.2.2. the new operational processes management of the museum

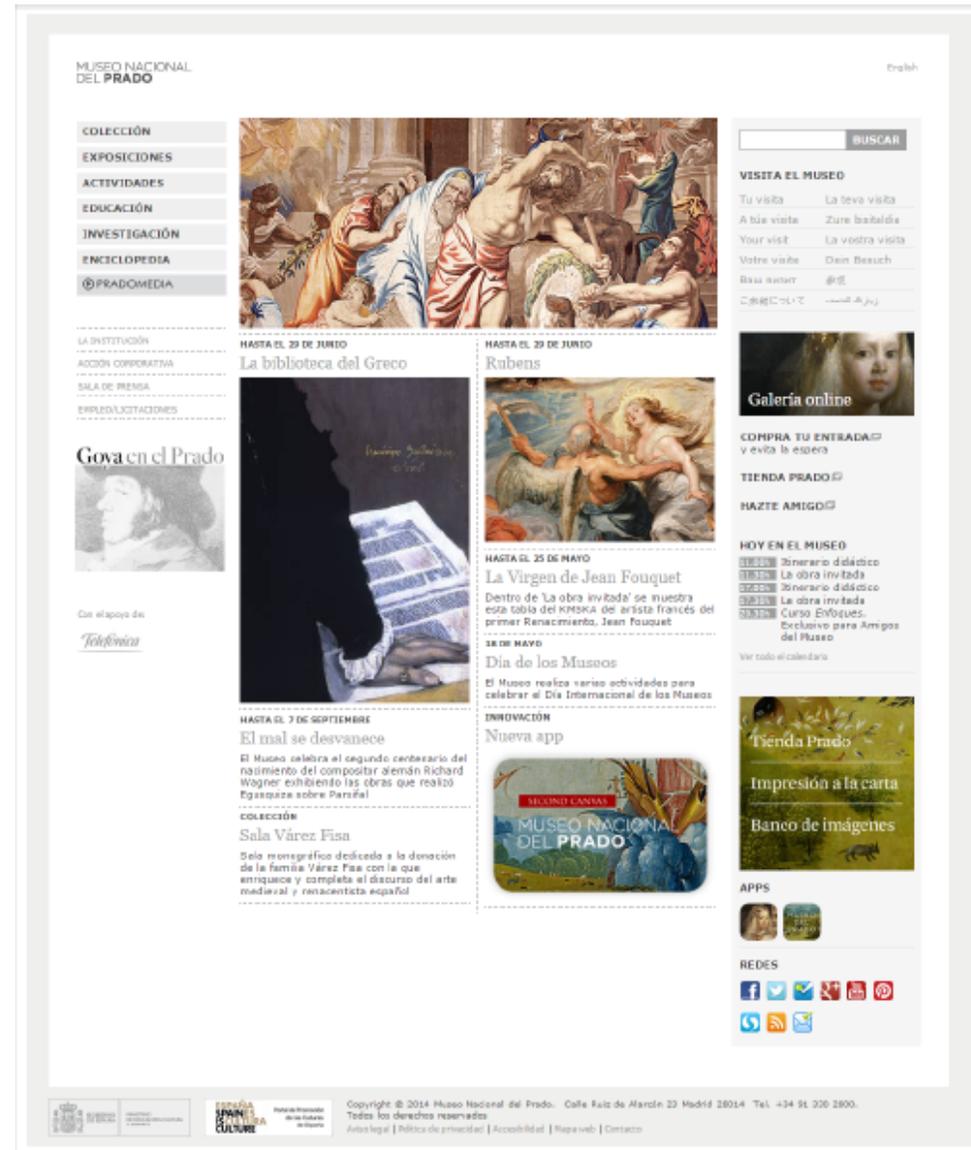
The means to get this new model of user's conversation with the Prado, this new experience of the Prado, has been by integrating and putting work together all knowledge assets of the Museum (**put to work the data of the Museum**): Cataloguing and Documentation, Archive and Library, Communication, the department of Education, the Friends of the Prado Museum ...

# Two years before...

# The Prado Museum website before the "Prado on the web"

The collection does not stand out compared to other web content

Everything appears offline and produced in a distributed or departmental manner



# The Prado Museum website before the "Prado on the web" : the search engine

MUSEO NACIONAL  
DEL PRADO

Inicio > Colección > Galería online

## Galería online

Acceso online a casi 5000 obras de la colección del Museo. Esta base de datos irá ampliándose hasta incorporar la totalidad de la colección. Si desea realizar una búsqueda simple por título o autor, utilice el siguiente buscador general.

Autor  Título

Limitar la búsqueda a obras expuestas en el Museo

**BUSCAR**

---

MUSEO NACIONAL DEL PRADO

Inicio > Colección > Galería online >

## Galería online

Qué ver

A fondo

Historia

Pintura

Escultura

Dibujos y estampas

Artes Decorativas

Adquisiciones

Plan de Colecciones

Avisos

Autor:

Título:

Escuela:

Tema:

Tipo:

Fecha:

Técnica:

Num. de catálogo:

Limitar la búsqueda a obras expuestas en el Museo:

**BUSCAR**

Uso del Buscador Avanzado

**General search engine:**  
it only enabled searches by author or title

**Advanced search engine:**  
it required knowing from the start what the user intended to search. It was useful primarily for professionals and archivists

# A search engine that did not use Museum data to refine or reasoning

Inicio > Colección > Galería online > Galería online

**COLECCIÓN**

**Galería online**

Qué ver

A fondo

Historia

Pintura

Escultura

Dibujos y estampas

Artes Decorativas

Plan de Colecciones

Novedades

Avisos

**EXPOSICIONES**

**ACTIVIDADES**

**EDUCACIÓN**

**INVESTIGACIÓN**

**ENCICLOPEDIA**

PRADOMEDIA

LA INSTITUCIÓN

ACCIÓN CORPORATIVA

SALA DE PRENSA

Autor: goya

Título:

Escuela:

Tema:

Tipo:

Fecha:

Técnica:

Num. de catálogo:

Limitar la búsqueda a obras expuestas en el Museo:

**BUSCAR**

186 resultados obtenidos para su búsqueda

**Goya y Lucientes, Francisco de Santa Bárbara**  
97,2 cm x 78,5 cm  
Hacia 1772  
Sala 35  
[LEER MÁS](#)



**Goya y Lucientes, Francisco de Partida de caza**  
290 cm x 226 cm  
1775  
Sala 87  
[LEER MÁS](#)



**Goya y Lucientes, Francisco de Caza con reclamo**  
112 cm x 179 cm  
1775  
Sala 85 – Pasillo  
[LEER MÁS](#)



**BUSCA**

**VISITA EL MUSEO**

Tu visita La teva visita

A túa visita Zure bisitaldia

Your visit La seua visita

Votre visite La vostra visita

Sua visita Dein Besuch

Ваш визит 参观

ご来館につ زيارة للمتحف

いて

**Galería online**

**COMPRA TU ENTRADA** y evita la espera

**TIENDA PRADO**

**HAZTE AMIGO**

**HOY EN EL MUSEO**

**11.0** Itinerario didáctico

**17.0** Itinerario

It did not allow refining or reasoning:

It was not possible to restrict the result set of the previous search in a second, third ... round

# ... and a fact sheet on the work that briefly gave technical documentation data

Fact sheet of the work of art:

It simply submitted technical information and cataloging of the artwork, without integrating relevant information generated by other areas



Inicio > Colección > Galería online >

## Galería online



Num. de catálogo  
P02902  
Autor  
Yáñez de la Almedina,  
Fernando  
Título  
Santa Catalina  
Cronología  
Hacia 1510  
Técnica  
Óleo  
Soporte  
Tabla  
Medidas  
212 cm x 112 cm  
Escuela  
Española  
Tema  
Religión  
Expuesto  
Sí  
Procedencia  
Marqués de Casa Argudin,  
1946. Adquirido por el  
Ministerio de Educación  
Nacional con destino al  
Museo del Prado, 1946.

Imagen de Santa Catalina (siglo IV), virgen romana de origen noble que fue condenada por el emperador Maximino a morir mártir, atada a una rueda con cuchillas. Pero, al tocar la santa el instrumento de tortura, éste fue milagrosamente destruido por lo que, finalmente, murió decapitada.

Yáñez ha representado a la mártir ricamente vestida como símbolo de su noble cuna, pisando la rueda y sosteniendo la espada de su martirio. Sobre el murete del fondo, la corona alude a su estirpe real, el libro recuerda la sabiduría con la que pudo defender su fe y convertir con elocuencia a todos los filósofos y eruditos que el Emperador mandó para que apostataran y, la palma que descansa sobre el volumen, simboliza su martirio.

De procedencia desconocida, esta obra pudo ser la tabla central de un retablo, dadas sus dimensiones alargadas y la composición, que muestra a la santa exclusivamente acompañada por sus atributos. Es una pieza excepcional de la pintura española del Renacimiento, de gran rigor geométrico y técnica delicada y suave.

# In the *Prado on the web* the Prado is presented as such from the very first click



# The Prado on the web: metasearch and search

Summary and faceted search leads to results that actually exist and that makes possible the countless conversations between users and the collection based on interests that the museum does not know.



dragón

OBRAS DE ARTE (73)

ENCICLOPEDIA (4)

CONTENIDO COLECCIÓN (5)

OBRAS DE ARTE

- Motivos decorativos con cornucopia y dragón, y escudo de España  
Ribera y Fieue, Carlos Luis de
- Santa Margarita y el dragón / Desnudo en un interior  
Rosales Gallinas, Eduardo
- Hércules matando al dragón del jardín de las Hespérides  
Rubens, Pedro Pablo (y Taller)
- Lucha de san Jorge y el dragón  
Rubens, Pedro Pablo

Ver más

ENCICLOPEDIA

- Hernández Amores, Germán
- Weyden, Roger van der
- Colección de Pedro Pablo Rubens.
- Colección del Tesoro del Delfín.

Ver más

CONTENIDO COLECCIÓN

- Vaso de lapislázuli con dragones de esmalte (Recurso multimedia)
- Un mundo de dragones: el llamado artesonado de la iglesia de Santa Marina de Valencia de Don Juan (Conferencia)



Busca por artista, título de la obra, técnica, soporte...

EXPLORA LA COLECCIÓN

73 resultados

Orden: Relevancia

AUTOR

- Anónimo (15)
- Rubens, Pedro Pablo (6)
- Delabarre, Pierre (4)
- el Greco (3)
- Taller de los Miseroni (3)

VER TODOS ▶

TEMA

- Santos (20)
- Seres Mitológicos (11)
- Nuevo Testamento y Apócrifos (7)
- Desnudo (6)
- Iconografía de la Virgen (6)

VER TODOS ▶

dragon x

- Motivos decorativos con cornucopia y dragón, y escudo de España  
Pluma, Tinta parda, Lápiz compuesto sobre papel...  
RIBERA Y FIEVE, CARLOS LUIS DE
- Santa Margarita y el dragón / Desnudo en un interior  
Pluma, Tinta parda sobre papel amarillento. Hacia 1858  
ROSALES GALLINAS, EDUARDO
- Hércules matando al dragón del jardín de las Hespérides  
Óleo sobre lienzo. 1639 - 1640  
RUBENS, PEDRO PABLO (Y TALLER)
- Lucha de san Jorge y el dragón
- Vaso en forma de dragón o
- Vaso en forma de dragón o

# The Prado on the web: fact sheet of the work of art

Integration of information produced by the different areas on the fact sheet of Work and Author:  
It is visible what everyone does, without intermediaries, without editors ...

**BIODIO MULTIMEDIA FICHA TÉCNICA MÁS OBRAS**

**VELÁZQUEZ, DIEGO RODRIGUEZ DE SILVA Y**  
Sevilla, 1599 - Madrid, 1660

**Las meninas**  
1656. Óleo sobre lienzo, 118 x 126 cm.

Es una de las obras de mayor tamaño de Velázquez y es la que puso un mayor empeño para crear una composición de vida y realidad, y al mismo tiempo concierne una densa red de significados. El primer alfiler en el cuadro se convirtió en la única pintura a la que el traductor a nuestro Palatinato dedicó un epígrafe en su *Historia de los pintores españoles* (1724). Lo tituló *En que se describe la más ilustre obra de don Diego Velázquez*, y desde entonces se ha perdido su nombre de obra maestra. Gracias a Palatinos sabemos que se pintó en 1656 en el Cuerno del Príncipe del Alcázar de Madrid, que es el escenario de la acción. III ...

**ETIQUETAS**  
Óleo  
Lienzo  
Retrato real  
Automatismo  
Pintor  
Piero (Cante Jugué familiar)

**DOCUMENTATION**

**FRIENDS OF THE MUSEUM FOUNDATION**

**MULTIMEDIA**

VIDEO  
Obras comentadas: La fog...  
VIDEO  
Conferencia: Pablo de Vill...  
VIDEO  
El caso del Rey Plácido: m...  
VIDEO  
Conferencia: Retrato de Ca...  
VIDEO  
Retrato de estudio: un obje...

**VER MÁS CONTENIDOS MULTIMEDIA**

**FICHA TÉCNICA**

**Número de catálogo**  
P0074

**Autor**  
Velázquez, Diego Rodríguez de Silva y

**Título**  
Las meninas

**Ficha**  
1656

**Técnica**  
Óleo

**Supporte**  
Lienzo

**Dimensiones**  
Alto: 118 cm.; Ancho: 126 cm.

**Procedencia**  
Colección Real (Real Alcázar, Madrid, Cuerno bajo pinta del despacho de verano, 1700, n.º 186; Palacio Real Nuevo, Madrid, anexo de la Puerta, 1718, n.º 2; Palacio Real Nuevo, Madrid, paso de travesía y escaleras, 1725, n.º 4; Palacio Real Nuevo, Madrid, cuerno de la coronación infante don Fernando, 1724, n.º 1; Palacio Real, Madrid, pinta amarilla, 1824, n.º 4).

**OBRA RELACIONADAS**

**Apais, vencedor de Pan**  
Óleo sobre lienzo, 1638 - 1638

**Apais, vencedor de Pan**  
Óleo sobre lienzo, siglo XVII

**Las meninas, o La familia de Felipe IV**  
Aguada de pigmentos sobre papel (gachas, siempre) sobre papel encolado, hacia 1656

**Las meninas, o La familia de Felipe IV**  
Lápiz compuesto sobre papel entelado, 1656 - 1656

**BIBLIOGRAFÍA**

**OTROS INVENTARIOS**

**EXPOSICIONES**

**UBICACIÓN**

**OBJETOS PRESENTADOS**

Fecha de actualización: 04-02-2016 | Registro creado el 28-04-2012

**MÁS OBRAS DE**  
VELÁZQUEZ, DIEGO RODRIGUEZ DE SILVA Y

Plácido Plácido  
Retrato de hombre  
Adoración de los Reyes Magos  
Cabeza de agnido  
La universidad de San Jerónimo de la Nueva

**COMMUNICATION**

**CATALOGING / DOCUMENTATION**

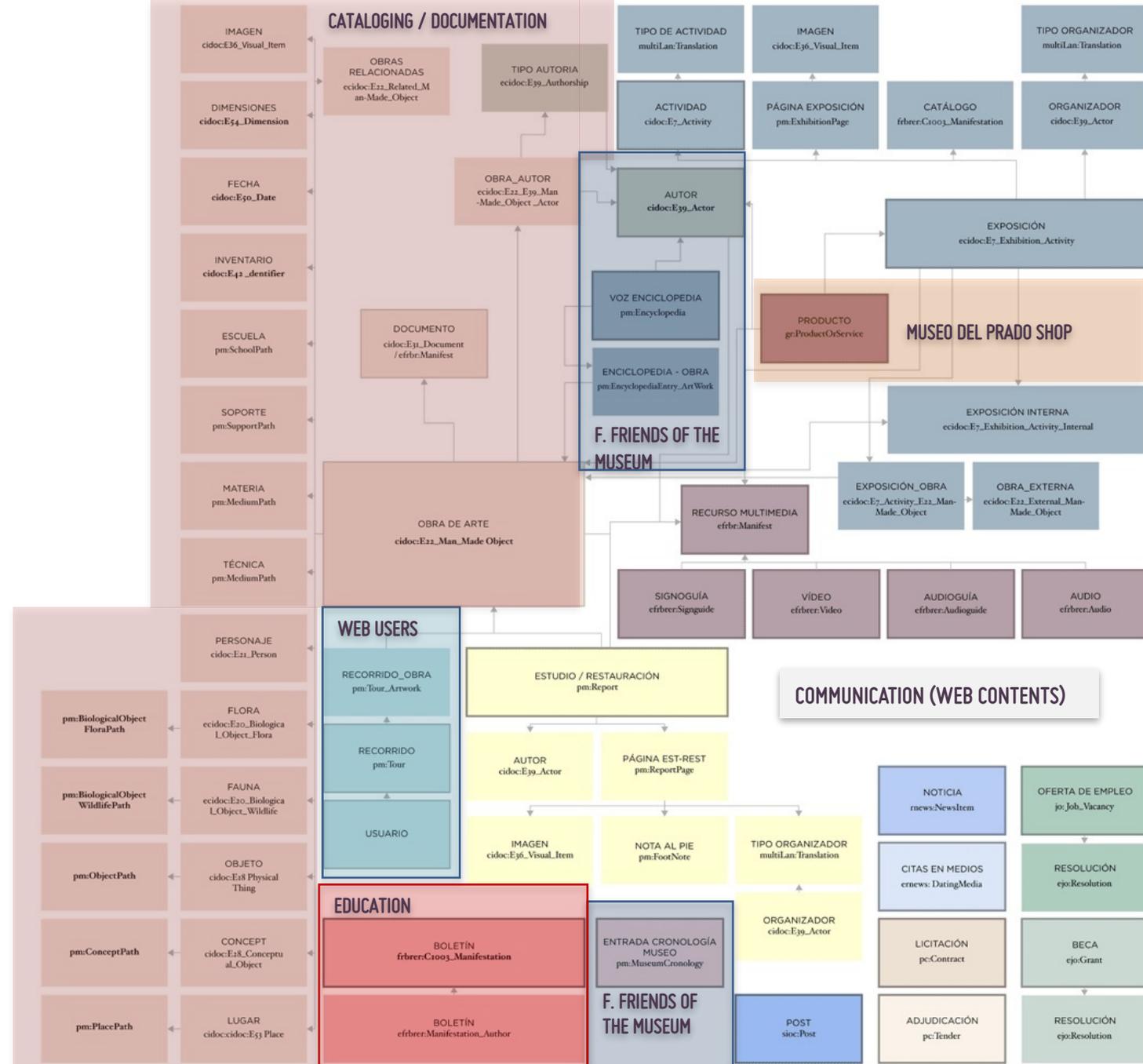
# The Prado on the web: connected knowledge...



## ... in a Knowledge Graph

The means to integrate and work together all knowledge assets of the Museum has been by building **the Graph Knowledge of the Prado Museum**, a way to integrate and represent information that allows you to discover and investigate any issue from a deeper and more intuitively perspective, and enjoy a more semantically aware web.

# Digital Model of The Prado...



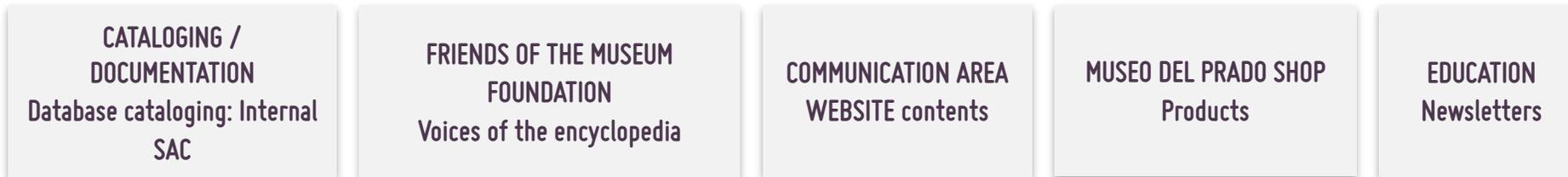
# The Knowledge Graph in figures

- 58,500 contents
- 17,000 works
- 2,700 authors
- 20,000 documentary elements (lectures, activities, exhibitions, etc.)
- almost 8M triples

# The Prado on the web integrates key operational processes of the organization

## TWO YEARS AGO ... THE WEBSITE OF THE PRADO

Each area of the Prado has its own information systems



## NOW ... THE PRADO ON THE WEB

The different areas of the Museum integrated into the Prado website



## THE PRADO MUSEUM WEBSITE



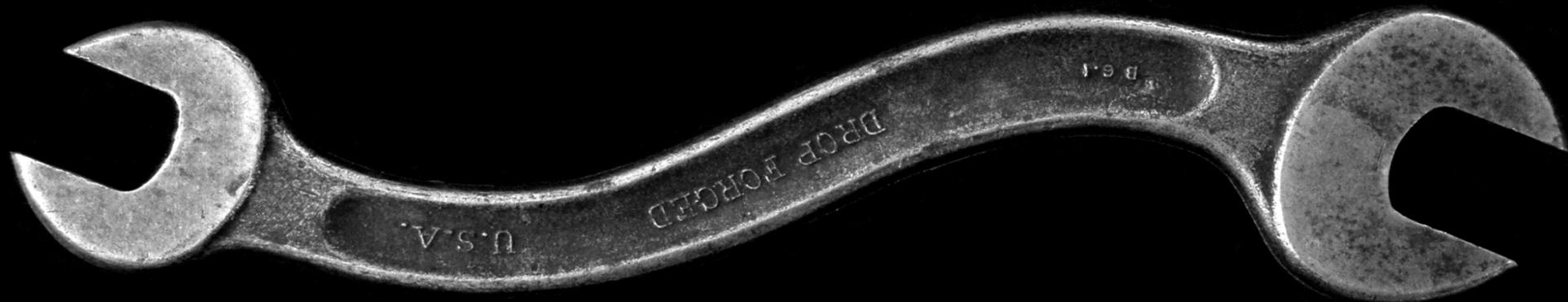
This approach has had a significant impact on the way in which the museum operates, **by connecting the processes of creation and generation of knowledge, with the publication and discovery of knowledge.**

The result of the project shows that when the point of view of developing utilities for different audiences is adopted, it **can significantly transform the modes of production and consumption of materials which represent the heritage and knowledge of the institution.**

(Vid: [Semantic Digital Model](#) in the footer of the website of Prado Museum)

# 2.2.3. new business opportunities based on Internet

- *Web responsive* that supports, for example, the possibility of developing models of augmented visit for different audiences
- Technical search engine for curators, archivists and researchers
- Prado-educational project for schools and teachers
- The Prado Multicultural and Multilanguage
- Generating specific websites based on temporary exhibitions or other conditions determined by the current moment...



### 3. The technology is not neutral:

It would not have been possible to carry out this project without the appropriate technological approach and the right technologies (Semantic Web)

4. Principle of transformation:  
it is published what everyone does;  
everyone works to the public

# Principle of digital transformation: the principle of transparency

According to the fact that **it is visible what everyone does** and it is published what it is developed, when it is done; then the public may interrogate what current and actually happens.

The technology makes transparency possible and real, *giving current value* to the work of all areas of museum.

# Thank you!

Ricardo Maturana  
riam@gnoss.com